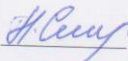


Областное казенное общеобразовательное учреждение «Тёткинская школа-интернат для детей с ограниченными возможностями здоровья».

«Рассмотрена и принята»
на заседании педагогического совета
Протокол № 6
от 07.06.2023 г.

«Согласована»
Зам. директора по УР
 Сергиенко Н.И.

«Утверждаю»
Директор ОКОУ «Тёткинская школа-интернат»
 Бабкина Н.Н.
Приказ №22/1 от 05.07.2023г



**Рабочая программа
предмета «Математика с элементами экономики»**

Учитель: I кв. категории Дудкина В.Г.
Класс: 11 проф. («Овощеводы», «Рабочий по комплексному обслуживанию и ремонту зданий»)
Всего часов в год: 102
Всего часов в неделю: 3
Срок реализации : 1 год

пгт. Тёткино, 2023 г.

Рабочая программа предмета разработана на основе:

-ФЗ № 273 «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г;

- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 525н "Об утверждении профессионального стандарта 15415 «Овощевод», 17544 Рабочий по комплексному обслуживанию и ремонту зданий»;

-Приказ Минобрнауки России от 02.07.2013 N 513 (ред. от 27.06.2014) «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение» по профессиям 15415 «Овощеводы», 17544 Рабочий по комплексному обслуживанию и ремонту зданий (Зарегистрировано в Минюсте России 08.08.2013 N 29322);

«Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение» (Зарегистрировано в Минюсте России 08.08.2013 N 29322);

-Приказа Минобрнауки России от 18.04.2013 N 292 (ред. от 27.10.2015) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения»;

-Приказа Минтруда России от 04.08.2014 N 515 «Об утверждении методических рекомендаций по перечню рекомендуемых видов трудовой и профессиональной деятельности инвалидов с учетом нарушенных функций и ограничений их жизнедеятельности»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

Программа адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Организация- разработчик- Областное казенное общеобразовательное учреждение «Тёткинская школа-интернат для детей с ограниченными возможностями здоровья».

Разработчик: Дудкина Виктория Геннадьевна, учитель математики I квалификационной категории ОКОУ «Тёткинская школа- интернат».

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа предмета является частью основной программы профессионального обучения – программы профессиональной подготовки по профессии рабочих 15415 «Овощеводы», 17544 Рабочий по комплексному обслуживанию и ремонту зданий.

1.2. Место предмета в структуре программы профессионального обучения: Предмет входит в адаптационный цикл теоретического обучения.

1.3. Цели и задачи предмета – требования к результатам освоения предмета:

Цель предмета – формирование у обучающихся умений: видеть (узнавать) в быту постоянно возникающие математические ситуации, применять на практике полученные математические знания и умения, на основании ситуации составлять и решать различные жизненно важные задачи.

Задачи предмета:

- формирование элементарных представлений об экономике;
- выработка адекватных представлений о повседневной экономической ситуации в семье;
- обретение навыков анализа конкретных семейных экономических ситуаций;
- формирование умений делать экономический выбор, принимать самостоятельные экономические решения в личной жизни, быть «хозяином»;
- освоение навыков грамотного потребительского поведения, формирование потребительской культуры.

1.4. Количество часов на освоение программы предмета:

максимальная учебная нагрузка обучающихся:

в 11 классе (3 часа в неделю)- 102 часов в год.

Требования к усвоению программы:

11 класс

Обучающиеся должны знать:

- Зачем нужна экономика?
- Цивилизация – уровень развития человеческого общества, который характеризуется высокой упорядоченностью организации его жизни, а также развитием науки, искусства и сопровождается созданием государства.
- Как устроена хозяйственная жизнь человечества.
- Как определяется уровень жизни (степень материального благополучия человека, определяемая объёмом благ всех типов, которые он может приобрести на свои заработки или получить иным образом)
- Чем отличаются оптовая и розничная торговли.
- Что такое собственность и зачем она людям?

- Когда у людей появилась первая собственность?
- Почему люди начали воевать друг с другом?
- Какие виды собственности существуют сегодня?
- причины возникновения, формы и функции денег;
- роль денег как средства измерения;
- роль денег как средства сбережения;
- почему заработная плата – это цена;
- что такое «человеческий капитал»;
- почему риск, связанный с профессией, влияет на зарплату;
- экономические проблемы безработицы;
- социальные проблемы рынка труда;
- что такое профсоюзы и зачем они нужны;
- что такое прожиточный минимум и минимальная зарплата;
- договоры и контракты на рынке труда.

Обучающиеся должны уметь:

- выполнять письменные вычисления (сложение, вычитание, умножение и деление на однозначное и многозначное число) с натуральными числами и десятичными дробями;
- свободно оперировать с мерами стоимости, длины, массы, времени;
- решать простые задачи на нахождение части от числа, процентов от числа, числа по его проценту;
- решать составные задачи, требующие нескольких арифметических действий, для решения которых необходимо использовать знание зависимости между важнейшими величинами: цена-количество-стоимость, площадью прямоугольника и длинами его сторон;
- вычислять площадь и периметр прямоугольника, объём куба и параллелепипеда;
- заполнять бланки и производить расчёты по оплате коммунальных платежей;
- производить действия на калькуляторе: сложение, вычитание, умножение и деление, нахождение нескольких процентов от числа и числа по нескольким процентам;
- различать признаки традиционной, плановой и рыночной экономики;
- устанавливать вид рынка в зависимости от степени его конкурентности;
- заполнять формы документов на приватизацию жилья;
- ориентироваться в сокращённых обозначениях названий современных фирм;
- заполнять бланк трудового контракта;
- правильно заполнять бланк для постановки на учет в службе занятости.

Данная программа позволяет всем участникам образовательного процесса получить представление о целях, содержании, общей стратегии обучения, воспитания и развития учащихся. Программа содействует сохранению единого образовательного пространства, представляет широкие возможности для реализации различных подходов к построению учебного курса с учётом индивидуальных способностей и потребностей учащегося.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДМЕТА
«Математика с элементами экономики»**

2.1. Объем предмета и виды учебной работы

11 класс

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	102
в том числе:	

**2.2. Тематический план и содержание предмета
«Математика с элементами экономики»**

11 класс

№	Тематика занятий	Кол-во часов	
		теория	практика
1	Повторение. Понятие об экономике	1	
2	Цели и задачи экономики. Математика вокруг нас	1	
3	Натуральное хозяйство.	1	
4	Натуральный обмен.	1	
5	Товарное хозяйство.	1	
6	Специализация и производительность труда.	1	
7	Десятичные дроби. Все действия с десятичными дробями		1
8	Цивилизация как уровень развития человеческого общества	1	
9	Типы экономических систем.	1	
10	Достоинства и недостатки плановой (командной) и рыночной экономики.	1	
11	Основные черты рыночной экономики. Предпринимательство.	1	
12	Решение составных задач с десятичными дробями		1
13	Устройство хозяйственной жизни человека.	1	
14	Уровень жизни	1	
15	Виды рынков.	1	
16	Собственность.	1	
17	Приватизация.	1	
18	Все действия с многозначными числами и с мерами измерения стоимости		1
19	Решение сложных задач		1
20	Меры измерения. Все действия с мерами измерения.		1
21	Оптовая и розничная торговля	1	
22	Все действия с мерами стоимости		1
23	Нахождение одной или нескольких частей от числа	1	
24	Вычисление площадей		1
25	Собственность. Виды собственности	1	
26	Все действия с многозначными числами		1
27	Нахождение нескольких процентов от числа	1	
28	Решение сложных задач		1
29	Итоговая контрольная работа.		1
30	Анализ контрольной работы	1	

31	Производство. Виды фирм.	1	
32	Ценные бумаги. Акции.	1	
33	Облигации. Рынок ценных бумаг.	1	
34	Оплата труда	1	
35	Повременная и сдельная, номинальная и реальная заработная плата.	1	
36	Мир денег	1	
37	Бедность и богатство	1	
38	Причины возникновения, формы и функции денег	1	
39	Роль денег как средства измерения	1	
40	Роль денег как средства сбережения	1	
41	Инфляция.	1	
42	Все действия с именованными числительными		1
43	Решение составных задач		1
44	Условия труда. Охрана труда.	1	
45	Профсоюзы. Льготы.	1	
46	Безработица. Биржа труда.	1	
47	Нахождение 1%; и нескольких		1
48	Решение задач		1
49	Контрольная работа		1
50	Анализ контрольной работы	1	
51	Торговля.	1	
52	Реклама.	1	
53	Деньги.	1	
54	Цены.	1	
55	Заработная плата – цена	1	
56	Решение сложных задач		1
57	«Человеческий капитал»	1	
58	Семейная экономика.		
59	Экономические проблемы безработицы	1	
60	Потребности. Потребитель. Потребление	1	
61	Права потребителя. Защита прав потребителя.	1	
62	Все действия с целыми числами и десятичными дробями		1
63	Прожиточный минимум и минимальная заработная плата		1
64	Финансовые услуги. Банк.	1	
65	Страховые услуги. Страхование.	1	
66	Нотариальные услуги.	1	
67	Медицинские услуги.	1	
68	Все действия с целыми числами		1
69	Оплата труда	1	
70	Профсоюзы и их деятельность	1	
71	Решение составных задач		1
72	Заработная плата – цена	1	

73	Решение сложных задач		1
74	Нахождение одной или нескольких частей от числа		1
75	Контрольная работа		1
76	Анализ контрольной работы	1	
77	Налоги.	1	
78	Социальная защита населения.	1	
79	Нахождение одной или нескольких частей от числа		1
80	Решение сложных задач		1
81	Договоры на рынке труда	1	
82	Контракты на рынке труда	1	
83	Решение сложных задач на нахождение нескольких процентов		1
84	Вычисление площадей		1
85	Все действия с многозначными числами	1	
86	Все действия с мерами измерения стоимости	1	
87	Решение сложных задач		1
88	Нахождение одной или нескольких частей от числа	1	
89	Вычисление площадей		1
90	Контрольная работа		1
91	Анализ контрольной работы	1	
92	Повторительно-обобщающий урок по теме «Экономика как хозяйство»		1
93	Повторительно-обобщающий урок по теме «Человек как работник»		1
94	Повторительно-обобщающий урок по теме «Человек как потребитель».		1
95	Повторительно-обобщающий урок по теме «Человек как член общества».		1
96	Тестирование.		1
97	Практическая работа		1
98	Закрепление изученного материала в форме деловой игры		1
99	Итоговая контрольная работа		1
100	Анализ контрольной работы	1	
101	Итоговое занятие	1	
102	Закрепление изученного материала в форме деловой игры		1
	Итого за год	63 часа	39 часов

Методические материалы:

1. Методическое пособие Стариченко Т.Н. «Экономический практикум» в выпускных классах специальных (коррекционных) общеобразовательных учреждений VIII вида. – М.: Издательство НЦ ЭНАС, 2016 г.

2. Учебник для 9 класса специальных (коррекционных) образовательных учреждений VIII вида, Перова. М «Просвещение» 2016г
3. Рабочая тетрадь.
4. Нестандартные уроки математики в коррекционной школе 5-9 классы Ф.Р. Залялетдинова М «Вако» 2007 г
5. Математика 5-9 классы коррекционно-развивающие задания и упражнения С.Е. Степурина Волгоград изд «Учитель» 2009г.

2.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ КУРСА «Математика с элементами экономики»

Экономика как хозяйство

Данный раздел имеет целью дать обучающимся понятие об экономике как хозяйстве (хозяйственной деятельности людей), о разных масштабах экономики, о примитивном малопродуктивном натуральном хозяйстве и его недостатках, о причинах сохранения элементов натурального хозяйства в жизни современных людей, об огромных преимуществах высокопроизводительного товарного хозяйства, о служении экономики удовлетворению нужд человека и семьи.

Основные понятия. Экономика, хозяйство, безграничные потребности, ограниченные блага, услуги, ресурсы, возможности, выбор, цена выбора, средства производства, экономические объекты, макроэкономика (как экономическая наука, изучающая «большую экономику» — на уровне страны, мира), микроэкономика, натуральное хозяйство, натуральный обмен (бартер), товар, разделение труда, товарное хозяйство, выгода, производительность труда.

Понятие об экономике

Знания

Экономические блага. Экономические услуги. Удовлетворение нужд (потребностей) человека с помощью благ и услуг.

Почему экономические блага и услуги являются ограниченными.

По мере насыщения одних потребностей у людей возникают другие потребности. Безграничность потребностей и ограниченность благ, услуг, ресурсов, возможностей — главная проблема экономики и общая проблема всех людей.

Необходимость выбора при ограниченных средствах на основе сравнения предпочтений.

Принятие решения о приобретении любого блага, как правило, означает отказ от приобретения других групп благ; упущенная возможность купить нужную вещь из-за того, что деньги потрачены на другую вещь, есть цена выбора потребностей своей семьи, а для того, чтобы обменять или продать ее.

При товарном хозяйстве люди специализируются в производстве определенных товаров и услуг для обмена друг с другом.

Основа товарного хозяйства — разделение труда.

Семья — основной «заказчик» товарной экономики.

Благодаря разделению труда человечество смогло производить благ и услуг в тысячи раз больше, чем было возможно при натуральном хозяйстве.

Человек, который может выполнять работу профессионально, тратит на ее выполнения гораздо меньше времени и сил, чем тот, кто занимается этим делом от случая к случаю.

Разделение труда — важная характеристика современного товарного производства. Производственный процесс разбивается на множество простых операций. При необходимости для каждой из них конструируется специальный станок. Таким образом, осуществляется автоматизация и механизация производства, обуславливающая высокую производительность труда.

Главное преимущество товарного хозяйства — его высокая производительность.

Разделение труда существует не только в производственном процессе, но и между деревнями, городами, странами.

В наши дни специализация становится все более сложной. Многие профессии требуют многолетнего специального обучения.

Умения

- Принимать рациональные решения, связанные с разделением домашнего труда.
- Выполнять несложный тест на понимание сущности разделения труда путем выбора из нескольких ответов одного – правильного.

Решать задачи экономического содержания на сопоставление уровня производительности труда двух изготовителей продукции.

Человек и экономическая система

Этот раздел наиболее сложен для усвоения умственно отстающими школьниками. Однако краткое знакомство с исторически сложившимися типами экономических систем настолько важно для понимания современных преобразований нашей страны, что исключить этот раздел из программы невозможно.

Любой человек неизбежно связан с конкретной экономической системой, по законам которой протекает его хозяйственная жизнь, поэтому каждый должен иметь хотя бы поверхностное представление о существующих типах экономических систем. Экономическое поведение человека как работника и как потребителя обусловлено экономической системой, в которой он живет. Поэтому, мы считаем целесообразным прежде всего дать обучающимся понятие об экономической системе современной России, а потом уже рассматривать поведение работника и потребителя в этой системе.

Основные понятия.

Типы экономических систем: традиционная, плановая (командная), рыночная, смешанная; достоинства и недостатки плановой экономики; достоинства и недостатки рыночной экономики; частная собственность, свобода выбора, спрос, предложение, колебания рыночных цен, монополист, конкуренция, бизнес, предприниматель, виды рынков: конкурентные, монопольные: оптовые розничные; продовольственные, промышленные и др.; теневой рынок; собственность общественная (государственная, приватизация, частная собственность, приватизационный чек (ваучер), приватизация жилья, рынок жилья, агентства недвижимости.

Типы экономических систем.

Человек и экономическая система

Знания

Экономические системы различны в разные эпохи и в разных странах.

Типы экономических систем: традиционная, плановая (командная), рыночная, смешанная.

Различные экономические системы отличаются друг от друга способом решения трех главных экономических вопросов: что производить, как производить и для кого производить.

В традиционной экономике вопросы: что, для кого и как производить – решаются автоматически – по традиции, согласно старинным обычаям предков. Такая экономика приближена к натуральному хозяйству. Там производится минимально необходимое для выживания.

В плановой (командной) экономике решение по этим вопросам принимает по своему усмотрению государство (правительство). Эти решения не всегда совпадают с нуждами людей. Однако правительство гарантирует производителю продажу товаров, выпущенных в соответствии с государственным планом.

В рыночной экономике решение по главным экономическим вопросам принимают частные лица и фирмы по своему усмотрению. Рынок заставляет производить только те товары, которые нужны людям, иначе их не удастся продать.

В плановой экономике товары производятся для всех, и правительство пытается распределять блага на принципах равенства. Дефицитные товары распределяются с помощью карточек и талонов, а также через спецмагазины. Распределение дефицита часто зависит от степени родства и близости к начальству.

В рыночной экономике товары производятся для тех, у кого есть деньги, кто может больше заплатить.

В чистом виде традиционной, плановой и командной экономики не существует.

Практически все существующие экономики в современном мире экономики относятся к смешанному типу.

Правила экономического поведения людей, принятые в обществе, зависят от типа экономической системы.

Человек в экономической системе играет различные роли: продавца своей рабочей силы в обмен на зарплату; производителя экономических благ и услуг; покупателя, затрачивающего свой заработок на покупку товаров; налогоплательщика.

Роль фирм в экономической системе: производители продукции, продавцы произведенных товаров и услуг, покупатели рабочей силы у домашних хозяйств.

Умения

Различать признаки традиционной, плановой и рыночной экономики. Находить в конкретных примерах проявления традиционных, командных или рыночных принципов экономического поведения, т.е. относить конкретную экономическую деятельность людей к определенному типу экономической системы.

Устанавливать, какую экономическую роль выполняет человек в конкретных ситуациях.

Достоинства и недостатки плановой и рыночной экономики

Знания

Достоинства плановой экономики (направленность ее на создание удовлетворительного образа жизни для всех, устойчивость цен, своевременная выплата заработной платы, уверенность в завтрашнем дне; отсутствие колоссального разрыва в доходах граждан и обогащения небольшой части семей за счет обеднения остальных членов общества; отсутствие безработицы; более высокая степень социальной защищенности граждан со стороны государства, бесплатность и доступность для всех медицинских, образовательных и др. услуг).

Недостатки плановой экономики (направленность ее на «объем», т.е. на производство как можно большего количества товаров, а не на их высокое качество; приблизительность пятилетних планов, приводящая к нехватке одних товаров и к избытку других; нежелание многих потребителей покупать именно те товары, которые производят предприятия согласно госплану; решение проблемы дефицита товаров с помощью спецмагазинов и талонно-карточной системы; возникновение «черных» рынков для продажи дефицитных товаров по спекулятивным ценам; слабое внедрение передовых технологий производства из-за его направленности на план и др.)

Преимущества рыночной экономики (постоянная направленность на поиск современных методов производства новых товаров, на внедрение передовых технологий; снабжение потребителя, необходимыми ему товарами, широкий выбор товаров и услуг; бездефицитность из-за быстрой реакции предпринимателей на запросы потребителей; влияние конкуренции между фирмами на снижение цен и повышение качества товаров и др.)

Недостатки рыночной экономики (неравенство; значительная разница в доходах граждан, в уровне жизни; неудовлетворительное решение проблемы социальной справедливости; возможность получения богатства по наследству, а не своим трудом; неустойчивость рыночной экономики и др.)

И плановая и рыночная экономика страдают серьезными недостатками. Идеальной экономической системы, состоящей из одних достоинств, не существует.

В современной России рыночная экономика сочетается с плановой при господстве первой из них.

Человек, семья живут в конкретной экономической системе, по ее законам и правилам; они не могут быть свободными от экономической системы и должны иметь о ней представление.

Умения

- Защищать достоинства одной экономической системы и указывать на недостатки другой экономической системы, исходя из жизненного опыта и знаний, полученных на занятиях.
- Аргументировано выражать свои симпатии и антипатии к определенному типу экономической системы.

Основные черты рыночной экономики

Предпринимательство

Рынок – это все организации, которые помогают производителям и покупателям найти друг друга.

Основные черты рыночной экономики

1. Право на частную собственность. Частная собственность всегда принадлежит конкретным людям.

2. Свобода выбора. Люди делают выбор по своему усмотрению: одни открывают собственное дело и нанимают работников, другие, кто не хочет рисковать — работают по найму.

3. Личная выгода. Предприниматели, открывая дело, озабочены прежде всего личной выгодой. Они заинтересованы в получении прибыли, в увеличении собственного богатства и благосостояния.

4. Колебания цен. Чем выше спрос покупателей на товар, тем выше его цена и тем большее количество товара по высокой цене продавцы предлагают к продаже. Но если цена поднимается слишком высоко, товар перестанут покупать. Падает спрос на товар – приходится снижать цену. Рыночные цены колеблются в зависимости от спроса и предложения.

5. Конкурентная борьба между теми, кто делает или продает одинаковые товары. Конкуренция между фирмами выгодна покупателям, так как она способствует снижению цен и повышению качества товаров.

6. Большинство экономических решений принимают частные лица и фирмы, а не правительство.

7. Рыночной экономике присущи подъемы и спады.

Предпринимательство обязательно направлено на извлечение прибыли. Предприниматели всегда работают на свой страх и риск, так как разбогатеть из них могут лишь некоторые, а разорение угрожает многим.

Мировой опыт показывает, что быть удачливыми предпринимателями способны лишь 3-4% населения любой страны.

Отличие бизнеса от предпринимателя.

Умения

С помощью вопросов учителя строить экономические рассуждения по сюжетам, иллюстрирующим деловую жизнь и бытовые проблемы людей, живущих в условиях рыночной экономики.

Делать собственные заключения о плюсах и минусах рынка, о его привлекательности и непривлекательности для данного ученика на основе специального теста.

Виды рынков

Знания

Рынок – всякое сотрудничество людей, в результате которого продавцы могут продать, а покупатели – купить товары и услуги.

Существуют различные виды рынков в зависимости от их конкурентности, величины, объема продаж, вида продаваемых благ и услуг. Рынки, необходимые для организации производства (рынок недвижимости, рынок труда и рабочей силы, рабочих мест; рынок денег, валюты, ценных бумаг, рынок инноваций).

Теневой рынок – серьезный враг законной экономики.

Умения

- Устанавливать вид рынка в зависимости от его конкурентности (относить конкретные виды товаров к конкретному рынку).

- Относить конкретные организации, находящиеся в районе проживания учащихся, к определенным типам рынка.
- Ориентироваться в назначении разных видов рынка.
- Приводить примеры теневого рынка своего города, района.

Собственность. Приватизация.

Знания

Собственность. Общественная (государственная) собственность. Частная (приватная) собственность. Частная личная, частная групповая собственность.

Приватизация – преобразование государственной собственности в частную. Назначение приватизации.

Способы приватизации в России.

1. Выкуп мелких государственных предприятий на аукционах за деньги новыми собственниками, в том числе иностранными.
2. Акционирование крупных и средних промышленных предприятий.
3. Вовлечение всего населения страны в процесс приватизации общественного имущества с помощью приватизационных чеков.

Приватизация жилья. Рынок приватизированного жилья. Агентства недвижимости.

Приватизация жилья дает право собственности на него, включая право продать, сдать в наем или завещать свою собственность.

Умения

- Проводить анализ местных производственных и непроизводственных объектов на предмет управления, представляют ли они государственную или частную собственность.
- Заполнять формы документов на приватизацию жилья. Составлять документы на передачу собственности (доверенность на пользование имуществом, акт о дарении, завещательное распоряжение).
- Анализировать реальные сюжеты, сюжеты о мошенничестве в сфере торговли приватизированным жильем.

Человек как работник

Данный раздел раскрывает взаимосвязь и взаимозависимость домашней экономики и экономики предприятий, демонстрирует экономические роли человека: как продавца своей рабочей силы в обмен на зарплату и как работника. Даются самые общие представления об отраслях производства и видах современных фирм. Производство рассматривается как основной вид экономической деятельности людей, но акцент делается не на экономику производства товаров как таковую, а на те ее стороны, которые представляют личный экономический интерес для каждого человека. Осведомленность в этих вопросах выпускников вспомогательной школы даст им возможность чувствовать себя увереннее в самостоятельной трудовой жизни.

Основные понятия. Виды экономической деятельности людей: производство, потребление, обмен; первичные, вторичные, третичные отрасли производства; прибыль, собственник, индивидуальная частная фирма, товарищество с ограниченной ответственностью, закрытое и открытое акционерное общество, кооператив, государственное предприятие, конкуренция, банкротство, ценные бумаги, акция обыкновенная (простая) и привилегированная, облигация, вексель, сберегательный сертификат; номинальная стоимость акции, курс акции, фондовая биржа, дивиденд, инвестор.

Трудовой контракт, наемные работники, наниматели; зарплата сдельная, повременная; тариф, тарифная ставка, оклад; зарплата номинальная и реальная. Минимальная зарплата, прожиточный минимум, черта бедности, богатство страны; личное богатство; движимое и недвижимое имущество, аренда, рента. Инфляция, гиперинфляция. Профсоюзы, штрейкбрехер; вредные условия труда, профзаболевания, льготы в связи с особыми условиями труда, льготная пенсия, льготные списки №1 и 2; производственный травматизм. Безработный, неработающий, безработица, служба занятости, вакансия, пособие по безработице.

Производство. Виды фирм.

Знания

Производство – основная форма экономической деятельности людей, организуемая с целью создания экономических благ и услуг для удовлетворения нужд потребителей.

Отрасли производства: первичные, вторичные, третичные.

Виды современных частных фирм: частные, товарищество с ограниченной ответственностью (ТОО), открытое и закрытое акционерное общество (ОАО, ЗАО), кооперативные, государственные.

Прибыль – главный стимул работы частных фирм. Работа для общего блага – основная задача государственных фирм

Поведение претендента на вакантную должность при устройстве на работу.

Умения

- Различать первичные, вторичные и третичные отрасли производства на конкретных примерах.

- Ориентироваться в сокращенных обозначениях (аббревиатуре) названий современных фирм.

- Оценивать преимущества и недостатки различных видов фирм.

- Целенаправленно, толково отвечать на стандартные вопросы работодателя, обычно задаваемые претенденту на вакантную должность при устройстве на работу.

Ценные бумаги. Акции. Облигации. Рынок ценных бумаг.

Знания

Ценные бумаги – документы, обладающие стоимостью и возможностью превращения в деньги.

Долевые ценные бумаги.

Долговые ценные бумаги.

Назначение ценных бумаг – сбор необходимой суммы денег для организации задуманного дела (производства). Акционирование российских предприятий в процессе приватизации.

Права держателей акцией и облигаций.

рынок ценных бумаг. Фондовая биржа. Фондовая биржа. Курс акций.

Биржевые спекуляции.

Дивиденд – доход по акции. Дивиденды формируются из прибыли акционерного общества.

Когда дела идут плохо, дивиденды не выплачиваются.

Доход по облигации (твердый) процент выплачивается ее владельцу независимо от прибыли фирмы.

Разница между номинальной и рыночной стоимостью акций.

Факторы, вызывающие колебания курса акций.

Отличие акции от облигации.

Умения

- Решать задачи Экономического содержания на определение суммы дивидендов по акциям простым и привилегированным и процентов по облигациям.

- Строить экономические рассуждения (с помощью вопросов педагогов) при анализе реальных ситуаций и сюжетов (доступного для учащихся содержания), связанных с биржевыми спекуляциями.

- Уметь выражать проценты в десятичной дроби и производить необходимые вычисления нахождение процентов от числа или числа по его проценту, используя десятичные дроби.

- Оценивать выгодность покупки акций на основании сведений о размере дивиденда и стоимости акции.

Повременная и сдельная номинальная и реальная заработная плата

Знания

Трудовой контракт – соглашение между работодателем и наемным работником о взаимных обязанностях, о характере, содержании и условиях труда, о размере его платы.

Платой за труд выступает заработная плата.

Различия между сдельной и повременной, номинальной и реальной зарплатой.

Договорная зарплата.

Причины различий в уровне оплаты труда в разных областях экономики и внутри одной профессии.

Умения

- Решать задачи экономического содержания на вычисление прибыли в индивидуальном подручном бизнесе.
- Оценивать изменение реального дохода семьи.
- Аргументированно рассуждать о причинах различия трудовых доходов представителей разных и одной профессии.
- Заполнять бланк трудового контракта.
- Решать кроссворды, составленные из экономических терминов.

Бедность и богатство

Знания

Минимальная зарплата (МЗ). Прожиточный минимум (ПМ). Равенство величин МЗ и ПМ в экономически развитых странах. Большой разрыв между величиной МЗ и размером ПМ в России – признак тяжелой экономической ситуации в стране.

Черта бедности соответствует прожиточному минимуму.

Богатство страны – это прежде всего запас товаров, выпускаемых в стране.

Личное богатство – запас имущества и денег, которыми владеет человек в данный момент.

Зависимость богатства от доходов семьи и от расходов полученных денег.

Главное отличие богатых от бедных: «бедные тратят на удовлетворение минимальных, абсолютно необходимых для поддержания жизни потребностей почти весь свой доход, а богатые – лишь небольшую его часть» (Э.Энгель)

Движимое и недвижимое имущество.

Аренда как способ получения дополнительного дохода от недвижимого имущества. Рента как доход с имущества.

Умения

- Объяснять смысл пословиц и поговорок о бедности и богатства.
- Формулировать свои представления о счастье и справедливости.
- Определять уровень жизни своей семьи, исходя из данных о размере прожиточного минимума (ПМО) на текущий момент.
- Подсчитывать стоимость богатства семьи (стоимость основных вещей движимого и недвижимого имущества, включая деньги, которые еще не успели потратить).

Инфляция

Знания

Инфляция – непрерывный рост цен при низкой покупательной способности денег. Рост стоимости жизни.

Причины инфляции.

Опасность инфляционной психологии для экономики страны. Гиперинфляция.

Неблагоприятное воздействие инфляции на экономику семьи.

Экономическое поведение людей в период высокой инфляции, направленное на защиту доходов от потерь.

Умения

- Решать несложные задачи на вычисление темпа роста цен на наиболее употребляемые потребительские товары. Рассчитать обесценивание денег, вызванное инфляцией.
- Обосновывать свои предпочтения относительно мер по сохранению личных сбережений в период высокой инфляции.

Условия труда. Охрана труда. Профсоюзы, Льготы

Знания

Профсоюзы – это объединение работников одной профессии или предприятия, созданное для защиты интересов этих работников.

Функции профсоюзов.

Вредные и опасные для здоровья условия труда. Профзаболеваемость. Льготы в связи с особыми условиями труда. Досрочные льготные пенсии. Охрана труда.

Производственный травматизм, его причины и предупреждение.

Умения

· Анализировать условия труда в доступных для учащихся профессиях по определенным параметрам: продолжительность рабочего времени в день, в неделю, в месяц; длительность ежегодного отпуска; качество рабочего времени. Ориентироваться в несложной статистической таблице «Соотношение числа работающих в тяжелых условиях и числа «льготников»; анализировать актуальную экономическую информация с помощью учителя.

· Разбирать реальные ситуации, связанные с производственным травматизмом; делать выводы о конкретных причинах несчастных случаев на производстве и мерах по их предотвращению.

Безработица. Биржа труда.

Знания

Безработица. Безработные и неработающие. Причины возникновения безработицы и ее виды (естественная, структурная, циклическая).

Социальные последствия безработицы. Меры по борьбе с безработицей. Безработные и неработающие. Причины возникновения безработицы и ее виды (естественная, сезонная, структурная, циклическая).

Социальные последствия безработицы. Меры по борьбе с безработицей. Биржа труда. Виды помощи, оказываемые безработным службой занятости. Условия выплаты пособия по безработице.

Перечень документов, необходимых для постановки на учет в службе занятости. Права и обязанности безработных, состоящих на учете на бирже труда.

Умения

Определять размер пособия по безработице, исходя из конкретных данных о величине среднемесячного заработка безработного на последнем месте работы с учетом изменения поквартальной процентной ставки выплат.

· Правильно заполнять бланк для постановки на учет в службе занятости, ордер на получения пособия по безработице

· Ориентироваться в списках вакансий рабочих мест, помещенных на специальных стендах в отделе занятости населения.

Человек как потребитель

В этом разделе рассматриваются два вида экономической деятельности людей: обмен и потребление; демонстрируются экономические роли человека как покупателя и как потребителя благ и услуг.

Основные понятия. Бартер, деньги, государственная и частная торговля, оптовая и розничная торговля, потребительский кредит прокат, фирменный магазин, фирменный магазин, универсальный магазин, супермаркет, сопутствующие товары, товары-заменители, товарный знак, этикетка, экспорт, торговая биржа, квота на импорт, пошлина, свободная зона торговли, международная торговля, реклама.

Товарные деньги, наличность, купюра, банкнота, банковский билет, чековый счет, пластиковые деньги, монетный двор, валюта, мировые деньги, фальшивые деньги, элементы защиты банкнот, нумизмат.

Цена, спрос, предложение, величина спроса, величина предложения, закон спроса, закон предложения, рыночное равновесие.

Доходы, расходы семейного бюджета:

Текущие, одноразовые; расходы на крупные покупки; сбережения, минимальный потребительский бюджет, уравновешенный бюджет, дефицит бюджета, планирование и учет семейного бюджета.

Социальные отрасли экономики, потребление, потребитель, потребности: материальные, духовные, социальные; насыщаемые, труднонасыщаемые и ненасыщаемые потребности; нормальное потребительское поведение, потребительское предпочтение, бюджетные ограничения, умеренное потребление.

Товар с недостатками, товар надлежащего качества, гарантийный срок, срок годности, неустойка, экспертиза товара, Закон «О защите прав потребителей», претензия, организации по защите прав потребителей.

Банк, ломбард, вклад до востребования; простой процент и сложный процент по вкладам; банковский кредит, депозитный процент; кредитный процент, кредитный договор; риск вкладчика; риск заемщика.

Обязательное страхование, добровольное страхование, договор страхования, страховой взнос, страховая сумма, страховой случай, страховая компания.

Нотариус, договор дарения, договор мены, договор о купле-продаже, разделе имущества, о наследовании приватизированного жилья; пошлины за нотариальные услуги; наследники первой и второй очереди; платные медицинские услуги.

Торговля

Знания

Специализация и разделение труда вызывают потребность в обмене между людьми.

Торговля – обмен товарами на основе взаимной выгоды продавца и покупателя.

Виды торговли: натуральный обмен (бартер), торговля за наличные и безналичные деньги; государственная и частная, оптовая и розничная торговля, продажа в кредит, предоставление товаров напрокат.

Виды товаров: потребительские и производственные товары; товары краткого и длительного пользования; товары повседневного, пассивного, особого спроса, товары-заменители, товары сопутствующие; товары пакотильные.

Сертификат качества товара.

Товарный знак – лучшая реклама товара.

Причины слабого развития в России системы продажи дорогостоящих товаров в рассрочку (кредит).

Что можно узнать из этикетки к товару.

Выгода потребителя от конкуренции между продавцами.

Отличие экономического поведения продавца и покупателя.

Международная специализация и международная торговля. Импорт, Экспорт. Товарная биржа. Зона свободной торговли.

Умения

- Анализировать поведение покупателя на предмет рациональности.
- Различать взаимодополняющие товары и товары-заменители на конкретных примерах.
- Ориентироваться в символах, знаках, эмблемах, обозначениях, указанных на товарах.
- Ориентироваться в индексах на упаковках продуктов питания, обозначающих различные пищевые добавки, в штрих-кодах товаров.
- Решать задачи экономического содержания, связанные с покупкой товаров в кредит, с другими ситуациями купли-продажи товаров, услуг.
- Относить конкретные покупки к товарам длительного пользования, к товарам кратковременного пользования или к услугам.

Реклама

Знания

Широкая известность, популярность товара облегчает его продажу.

Виды торговой рекламы в зависимости от ее цели: информационная, убеждающая, напоминающая.

Виды торговой рекламы в зависимости от ее размещения: наружная, радио- и телереклама, печатная и др.

Какой должна быть реклама. Какой не должна быть реклама. Недопустимые виды рекламы: недостоверная, недобросовестная, заведомо ложная.

Как информация о товаре влияет на решение о покупке. Рациональное оценивание рекламы потребителем.

Умения

Умение в случае необходимости создать рекламу тому или иному предмету, опираясь на памятку составителю рекламы.

Деньги

Знания

Торговля без денег (бартер) – неудобный способ обмена.

Деньги порождены торговлей.

Товары, побывавшие в роли товарных денег.

Старинные названия российских денег: полтина, гривенник, гривна, пятак, алтын, грош, денежка, полушка.

Роль и назначение денег: средство платежа, мера стоимости и ценности товаров; средства сбережения и накопления богатства; средство существования.

Виды современных денег: наличные и безналичные. Как расплачиваются за покупки или получают наличные деньги по чекам или пластиковым карточкам.

Свойства денег: общепризнанность, удобство в обращении, долговечность, (износостойкость), разменность, ограниченность производства, неподдельность.

Денежный оборот. Монетный двор. Почему люди ухудшают экономическую ситуацию в стране, если хранят деньги дома.

Покупательная способность денег может изменяться.

Фальшивые деньги. Элементы защиты банкнот.

Валюта иностранная и национальная. Покупательная способность валюты. Твердая валюта. Валюты каких стран играют роль мировых денег.

Почему население нашей страны приобретает иностранную валюту для сбережений.

Умения

· Называть деньги разного достоинства, находящиеся в обращении. Адекватно объяснять смысл пословиц о деньгах.

· Составлять кроссворды из экономических терминов.

· Решать задачи экономического содержания на соотношение валютных курсов.

· Называть способы распознавания фальшивых купюр, различать элементы защиты российских банкнот образца 1997 года.

· Различать функции денег в конкретных примерах.

Цены

Знания

Что такое цена и зачем она нужна

Правила установления цен

Разновидность цен: государственные, договорные, оптовые, розничные, преysкуранные, региональные, сезонные, рыночные.

Спрос и предложение – главные условия формирования рыночной цены. Величина спроса. Величина предложения.

Рыночное равновесие. Равновесная цена.

Все действительные рыночные цены колеблются вокруг равновесной цены.

Причины изменения цен.

Причины различия цен на одни и те же товары.

Умения

· Решать экономические тесты на определение величины спроса на товар при изменении его цены.

· Объяснять смысл пословиц о ценах.

· Разбирать реальные ситуации, связанные с установлением и изменением цен.

- Рассуждать о влиянии различных условий на цену товара.
- Анализировать реальные ситуации, когда продавец предлагает какой-то товар бесплатно при условии покупки другого товара по полной цене с позиции рациональности поведения потребителя в этих ситуациях.

Семейная экономика

Знания

Семейный бюджет. Доходные статьи семейного бюджета. Различие между номинальными и реальными доходами семьи. Основные виды расходов.

Уравновешенный бюджет. Дефицит бюджета. Минимальный потребительский бюджет.

Выбор потребительских благ в условиях ограниченности семейного бюджета.

Планирование семейного бюджета. Учет семейного бюджета.

Влияние инфляции на благосостояние семьи.

Закон Энгеля.

Умения

- Определять совокупный доход семьи.
- Планировать расходы на один день, на месяц.
- Выполнять упражнения по учету расходов посредством записи в книге учета (по образцу).
- Вести записи в хозяйственной книге (по образцу).
- Выполнять экономический теста выбор из нескольких вариантов решений одного – наиболее выгодного по проблеме сохранения и приумножения семейных сбережений.

Потребности. Потребитель. Потребление.

Знания

Потребность. Потребитель. Потребление. Социальные отрасли экономики.

Основные виды потребностей: материальные, духовные, социальные. Насыщаемые, труднонасыщаемые и ненасыщаемые потребности. Вредные потребности.

Потребности каждого человека индивидуальны. Зависимость потребностей от возраста, пола, увлечений, вкусов, от климата и места жительства.

Человек стремится удовлетворить в первую очередь самые важные потребности, а затем уже следующие по важности.

Потребительский выбор.

Основные закономерности нормального потребительского поведения. Использовать не больше, чем нужно – главное правило культурного потребления.

Основные типы потребителей: «держась за уклад», «нацеленные наружу» и «нацеленные внутрь»

Умения

Строить экономические рассуждения по сюжетам, иллюстрирующим те или иные примеры потребительского поведения.

- Выполнять экономические тесты на классификацию потребностей.
- Обоснованно относить свою семью к одной из трех групп потребителей
- Рассуждать на предмет рациональности своего гардероба; составлять список лишних и недостающих вещей личного гардероба, опираясь на таблицу «Рациональный гардероб».

Права потребителя. Защита прав потребителя.

Знания

Основные права потребителя (право на безопасность товаров, на информацию, на надлежащее качество товаров, работ, услуг; право на бесплатный ремонт, уценку, замену или возврат товара ненадлежащего качества). Закон «О защите прав потребителей», закрепляющий эти права.

Гарантийный срок. Срок годности. Товары ненадлежащего качества. Порядок и срок замены недоброкачественного товара.

Какие требования может предъявить потребитель, купивший товар с недостатками.

Необходимость предъявления продавцу самого недоброкачественного товара и документа, удостоверяющего факт его покупки (чека, технического паспорта и др.), при решении вопроса о замене, уценке или возврате изделия с недостатком.

Предельный срок, в течение которого недоброкачественный товар должен быть заменен – 20 дней.

При возникновении спора о причинах появления недостатка товара продавец обязан провести экспертизу товара за свой счет.

Если экспертиза не докажет, что недостатки товара возникли по вине потребителя, то продавец обязан удовлетворить требования потребителя. Если же будет установлено, что недостатки возникли по вине потребителя, то он обязан возместить продавцу убытки и расходы на проведение экспертизы.

Потребитель вправе участвовать в проверке качества товара и вправе оспорить заключение экспертизы в судебном порядке.

Доставка недоброкачественного товара весом более пяти килограммов для ремонта, уценки, замены и возврат его потребителю осуществляется за счет продавца.

Если покупатель изучил приобретаемый им товар и изъяны товара были продемонстрированы ему в момент покупки, он не может предъявлять требований продавцу никаких требований.

Товары надлежащего качества. Условия обмена качественного товара. Непродовольственные (промышленные) товары надлежащего качества, не подлежащие обмену. Срок обмена качественного товара (потребитель может обменять качественный товар лишь в течение 14 дней, не считая дня его покупки).

Права потребителя в сфере услуг.

Если потребителю произведена дополнительная услуга без его согласия, то он не обязан ее оплачивать.

Что потребитель вправе требовать от исполнителя услуги при невыполнении работы в срок, при обнаружении недостатков в выполненной работе

Органы (службы), защищающие права потребителей (территориальные управления Антимонопольного комитета (ГАК); территориальные управления Государственного комитета по стандартизации и сертификации; Государственная санитарно-эпидемиологическая служба (санэпидстанция); комитет по защите прав потребителей при местной администрации; общества потребителей; экспертные лаборатории.

Юристы из организации по защите прав потребителей помогают потребителю составить исковое заявление в суде (в случае, если досудебные методы защиты были исчерпаны).

Практические сведения для потребителя:

чем ниже цена товара и услуги, тем больше вероятность, что они плохого качества или опасны для здоровья;

Чем ее обдуманно сделан выбор, тем вероятнее, что он неудачен. Чем проще процедура покупки, тем сложнее будет потом защищать свои права.

Умения

· По конкурентным признакам ценить о качестве товара. Анализировать реальные ситуации, связанные с обменом качественных товаров, с заменой товаров ненадлежащего качества, с нарушением прав потребителей в сфере услуг.

· Рассуждать о правомерности поведения продавца и потребителя в конкретных обстоятельствах.

· Оформлять претензию продавцу (администрации торгового предприятия) о приобретении товара с недостатками (по образцу, на специальном бланке).

Финансовые услуги. Банк

Знания

Банк как финансовое учреждение. Основные виды финансовых услуг банка (открытие и ведение денежных счетов, предоставление денежных кредитов для хозяйственной деятельности фирм и личных бытовых нужд граждан, обмен валюты, покупка и продажа ценных бумаг и др.)

Виды банков. Центральный государственный банк. Получение прибыли не является целью деятельности Центрального банка. Коммерческие банки (сберегательные, инвестиционные, ипотечные, инновационные, сейф-банки). Ломбард. Цель коммерческих банков состоит именно в получении прибыли. Почему денежную эмиссию поручают только Центральному банку.

Где банки берут деньги, чтобы выдавать кредиты. Почему кредитный процент всегда больше процента вклада (депозитного процента). Кому выплачивается депозитный процент. С кого взимается кредитный (ссудный) процент.

Основные виды вкладов: вклады до востребования и срочные вклады (на 1, 2, 3, 6, 12 месяцев). Начисление простых и сложных процентов по срочным вкладам. Почему сложные проценты выгоднее для вкладчиков и невыгодны для банков. Риск вкладчика.

Различие между примитивным сбережением (хранением) и экономическим сбережением (накоплением). Почему невыгодно примитивное сбережение (хранение денег дома).

Высокий процент по вкладам, как правило, означает высокий риск потери сбережений.

Порядок предоставления банковского кредита для личных бытовых нужд граждан. Обязательные условия выдачи банковского кредита: гарантированность (ни один банк не дает денег в долг без залога); платность (за пользование кредитом должны быть уплачены проценты); срочность и возвратность (долг должен быть возвращен банку в точно уплаченный срок). Краткосрочные кредиты населению, рублевые и в иностранной валюте (на срок до 1 года). Долгосрочные кредиты (на срок от 3 до 5 лет). Риск заемщика (если клиент по каким-то причинам не сможет в срок вернуть долг, банк вправе изъять у него заложенные ценности и продать их, чтобы вернуть свои деньги). Почему во время высокой инфляции банки стараются давать ссуды только на очень короткий срок.

Умения

· Решать задачи экономического содержания: расчет доходов по вкладу; начисление простых и сложных процентов по срочным вкладам; подсчитывание платы за банковский кредит.

· Выбирать наилучший вариант на основе вычислений.

· Находить и анализировать информацию о банках в газетах с целью выбора наиболее надежного банка.

· Моделировать различные ситуации по банковскому займу на личные бытовые нужды. Оценивать риск заемщика.

Страховые услуги.

Страхование.

Знания

Страхование (разновидность финансовых услуг) – способ защиты имущества и здоровья.

Обязательное страхование: медицинское и социальное, а также страхование пассажиров. Добровольное страхование: страхование жизни (страхование на случай смерти, страхование пенсий, страхование от несчастных случаев), страхование имущества (от пожара, кражи, аварии, стихийного бедствия и прочих бед).

Имущество может быть застраховано по всем группам рисков или по отдельным из них. Застраховать можно все имущество или его часть.

Страхование не может быть бесплатным. Договор страхования. Страховые взносы.

Чем выше степень риска или порчи имущества, чем больше вероятность наступления неблагоприятных событий, тем больше размер страховых взносов (выплат).

Договор страхования может быть прерван досрочно, но при этом выплаченные суммы страховки не возвращаются.

Страхование – экономическая игра с судьбой, которой никто не знает наверняка.

Страхование приносит прибыль страховым компаниям, а тем, кого постигает беда, помогает восполнить хотя бы денежные потери, связанные с наступлением несчастного случая.

Страховая сумма. Страховой случай.

При наступлении страхового случая страховая компания обязана составить страховой акт, на основании которого застрахованному должна быть выплачена страховая сумма. Но прежде страховой случай должен быть обязательно отмечен соответствующими службами (при краже

нужна справка от милиции, при аварии (дорожно-транспортном происшествии) – от ГИБДД, при пожаре – от Государственного пожарного надзора и т.д.). Все без исключения страховые компании при выплате возмещения руководствуются правилом: «Не отмеченные события считать не произошедшими».

Выплата страховой суммы может заменяться возмещением ущерба в натуральной форме в пределах страховой суммы.

Страховая компания освобождается от выплаты страховой суммы, если выясняется, что страховой случай создан искусственно.

Убытки, подлежащие возмещению. Порядок определения размера ущерба.

Виды страховых компаний (коммерческие, государственные, общественные).

Умения

- Различать обязательное страхование от добровольного страхования.
- Заполнять бланки страхового полиса (по образцу).
- Анализировать реальные случаи, предостерегающие от возможных каверз со стороны страховых компаний.

Нотариальные услуги. Медицинские услуги.

Знания

Нотариус. Какие действия может выполнять нотариус.

Когда нельзя обойтись без нотариуса.

Какие сделки должен обязательно удостоверить нотариус. Наследники первой и второй очереди.

Все нотариальные услуги платные.

Государственный и частный нотариус. Полномочий больше у государственного нотариуса.

Как узнать, настоящий перед вами нотариус или нет. Документы, которые должен иметь нотариус для удостоверения полномочий своих действий.

Клиенты «липовых» нотариусов могут лишиться своего имущества.

Неотложная медицинская помощь предоставляется бесплатно. Платными могут быть другие виды медицинских услуг (профилактические, диагностические и др.)

Какой документ выдается потребителю медицинских услуг.

Какие требования вправе предъявить к медицинскому учреждению пациент, если платная медицинская услуга оказана ему ненадлежащим образом.

Умения

· Решать задачи экономического содержания на вычисление размера пошлины за нотариальные услуги с учетом конкретных тарифов.

· Анализировать реальные ситуации о наследовании приватизированного жилья; сюжеты, связанные с претензиями пациентов к медицинским учреждениям по поводу ненадлежащим образом оказанной платной медицинской помощи.

Человек как член общества.

Данный раздел рассматривает экономическую связь человека с обществом, связь домашней экономики с экономикой государства (налоги, социальная государственная поддержка нуждающихся); демонстрирует экономическую роль человека как налогоплательщика.

Основные понятия. Налог, прямые налоги: подоходный налог на граждан, налог на прибыль фирм, налог на имущество, налог на наследство; косвенные налоги, добавленная стоимость (НДС), акциз, подакцизные товары, госпошлина, декларация о доходах, налоговая инспекция.

Социальная политика правительства, социальная поддержка, денежная и натуральная помощь малоимущим гражданам, органы социальной защиты, адресная социальная помощь нуждающимся, декларация о материальном положении семьи, прожиточный минимум.

Н а л о г и

Знания

- Налог – установленный государством обязательный сбор.
- Виды налогов:

1. Прямые: подоходный налог с граждан, налог на прибыль предприятий, налог на имущество и наследство.

2. Косвенные налоги: налоги на добавленную стоимость (НДС) и акцизный сбор, оплата которых целиком ложится на потребителя.

Налоги, напоминающие цену за оказание услуг: госпошлины (за оформление гражданам регистрации, свидетельства о браке и рождении детей и т.д.).

- Декларация доходов. Ответственность за укрытие доходов от налогообложения и меры, принимаемые налоговой инспекцией к неплательщикам налогов.

- Цели взимания налогов. На что государство расходует деньги, собранные с помощью налогов.

Умения

- Решать задачи экономического содержания: определение величины подоходного налога граждан по конкретной налоговой ставке

- Ориентироваться в несложных расчетах налога на добавленную стоимость и налога на прибыль фирм (арифметические действия не выходят за рамки требований программы по математике для специальной (коррекционной) школы).

Социальная защита населения

Знания

Жизни в рыночных условиях всегда присущи неопределенность и незащищенность.

Рыночная экономика разделяет людей по степени благосостояния, приводит к значительному неравенству и росту бедности.

Первоочередные задачи правительства в области социальной политики.

Поголовная социальная защита всего населения от снижения уровня жизни невозможна.

Основные категории нуждающихся граждан. Виды государственной социальной помощи нуждающимся.

Адресная направленность социальной помощи.

Цель социальной службы – довести доход нуждающихся до величины прожиточного минимума.

Недостатки системы социальных выплат.

Умения

- Решать задачи экономического содержания на определение размера социального пособия малоимущим путем вычисления разницы между прожиточным минимумом и фактическим доходом нуждающегося.

- Оценивать нуждаемость семей на конкретных примерах. Формулировать выводы о возможности оказания им адресной социальной помощи.

11 класс

Решение математических задач

От экономической темы урока подбираются задания по математике в зависимости от уровня подготовленности по данному предмету того или иного класса: Меры стоимости и действия с мерами стоимости. Десятичные дроби и действия с десятичными дробями. Многочисленные числа и действия с многочисленными числами. Проценты и действия с ними. Нахождение части от числа. Решение задач на движение. Решение составных задач всех типов. Нахождение площади. Соотношение мер площади. Преобразование мер площади. Меры объема. Способы измерения объема в быту. Вычисление объема. Соотношение мер объема

Изучение большинства тем курса «Математика с элементами экономики» сопровождается выполнением расчётных заданий, решением задач экономического содержания.

Задачи, задания, игры, отражающие реальные аспекты и отношения окружающей экономики, вызывают эмоциональный отклик учащихся, так как легко соотносятся с хозяйственной практикой их семей и личным опытом. Практическое содержание задач и заданий, взятое из окружающей действительности, стимулируют познавательную активность учащихся,

облегчает процесс формирования у них экономических умений, закрепления полученных знаний по математике.

Учитывая значительные погрешности учащихся с умственной отсталостью в устных и письменных арифметических вычислениях (а также в целях экономии времени), расчёты на занятиях по курсу «Математика с элементами экономики» иногда осуществляется с помощью калькуляторов.

Нахождение 1%; и нескольких процентов от числа и величины. Нахождение одной или нескольких частей от числа.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТА «Математика с элементами экономики»

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации рабочей программы предмета имеется учебный кабинет.

Оснащение кабинета:

Стол демонстрационный-1 шт.

Стул учителя- 1 шт.

Лабораторные столы для учащихся- 4шт.

Стулья для учащихся -8 шт.

Шкафы для хранения приборов- 7 шт.

Раковина со сливом -1 шт.

Шкаф для хранения плакатов- 1 шт.

Стол для учителя -1шт.

Компьютер «Aquarius»- 1шт.

Колонки «Genius»-2 шт.

Мультимедийный проектор «In Focus Cjтр in2102» с экраном «Draun Photo Technik Standart»- 1 шт.

Принтер «Canon»-1шт.

3.2. Методическое обеспечение учебного процесса.

Методическое пособие Стариченко Т.Н. «Экономический практикум» в выпускных классах специальных (коррекционных) общеобразовательных учреждений VIII вида. – М.: Издательство НЦ ЭНАС, 2016 г.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРЕДМЕТА «МАТЕМАТИКА С ЭЛЕМЕНТАМИ ЭКОНОМИКИ».

4.1. Мониторинг образовательной области «Математика с элементами экономики».

11 класс

ФИО Уч-ся	Критерии оценивания																		
	1		2		3		4		5		6		7		8		9		
	НГ	КГ	НГ	КГ	НГ	КГ	НГ	КГ	НГ	КГ	НГ	КГ	НГ	КГ	НГ	КГ	НГ	КГ	

ФИО	Критерии оценивания
-----	---------------------

Уч-ся	10		11		12		13		14	
	нг	кг	нг	кг	нг	кг	нг	кг	нг	кг

Условные обозначения:

- 1 - умение выполнять письменные вычисления (сложение, вычитание, умножение и деление на однозначное и многозначное число) с натуральными числами и десятичными дробями;
- 2 - умение свободно оперировать с мерами стоимости, длины, массы, времени;
- 3 - умение решать простые задачи на нахождение части от числа, процентов от числа, числа по его проценту;
- 4 - умение решать составные задачи, требующие нескольких арифметических действий, для решения которых необходимо использовать знание зависимости между важнейшими величинами: цена-количество-стоимость, площадью прямоугольника и длинами его сторон;
- 5 – умение определять разницу между оптовыми и розничными ценами;
- 6 – умение рассчитать заработную плату в зависимости от вида работ (повременная, сдельная ...)
- 7 - умение вычислять площадь комнаты и периметр пола, объём комнаты;
- 8 – умение производить расчёты по оплате коммунальных платежей за месяц, квартал, год; рассчитывать семейный бюджет и планировать расходы;
- 9 – умение производить действия на калькуляторе: сложение, вычитание, умножение и деление, нахождение нескольких процентов от числа и числа по нескольким процентам.
- 10 - умение вычислять площадь квартиры, дома;
- 11 – умение производить расчёты по оплате коммунальных платежей за месяц, квартал, год;
- 12 – умение заключать трудовые договора, контракты, рассчитывать налоговые вычеты;
- 13- умение различать частную и государственную собственность;
- 14 – умение производить действия на калькуляторе: сложение, вычитание, умножение и деление, нахождение нескольких процентов от числа и числа по нескольким процентам.

нг- начало года

кг- конец года

Критерии:

- 1б. - отсутствие сформированных критериев;
- 2б. - слабо сформированные критерии;
- 3б. – неустойчиво сформированные критерии;
- 4б. – сформированные критерии;
- 5 б. – самостоятельно использует полученные знания , умения, навыки в повседневной жизни.

Уровни оценивания:

Высокий – 31-45 баллов;

Средний – 24-30 баллов;

Низкий – 16-23 баллов;

Несформированный – 15 баллов и меньше.